

## A DIVULGAÇÃO HISTÓRICA NAS CAPAS DA REVISTA DE HISTÓRIA DA BIBLIOTECA NACIONAL (RHBN)

ARENA, Ariane Melgarejo ([arianemarena@outlook.com.br](mailto:arianemarena@outlook.com.br)). Bolsista PIBIC do curso de História da UFGD – Dourados.  
PERLI, Fernando ([FernandoPerli@ufgd.edu.br](mailto:FernandoPerli@ufgd.edu.br)). Orientador/ Docente do curso de História da UFGD – Dourados.

### INTRODUÇÃO

O trabalho está inserido em um projeto ainda mais amplo, intitulado “A divulgação histórica ocupou as calçadas: o acadêmico, o ensino e o público em revistas de História” cadastrado na Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Federal da Grande Dourados (PROPP/UFGD), sob a coordenação do Prof. Dr. Fernando Perli.

A pesquisa buscou analisar os títulos das capas da Revista de História da Biblioteca Nacional (RHBN) de 2005 a 2011, referentes às capas de nº 1 a 69, considerando as suas principais temáticas, de acordo com o mapeamento da periodização e tema de cada título, levando em consideração o perfil da RHBN enquanto meio de comunicação que constitui uma cultura histórica.



Figura 1: Revista de História da Biblioteca Nacional, Ano I, nº 1, julho de 2005

### OBJETIVOS

Geral:

- Analisar os títulos das capas da Revista de História da Biblioteca Nacional (RHBN) de 2005 a 2011.

Específicos:

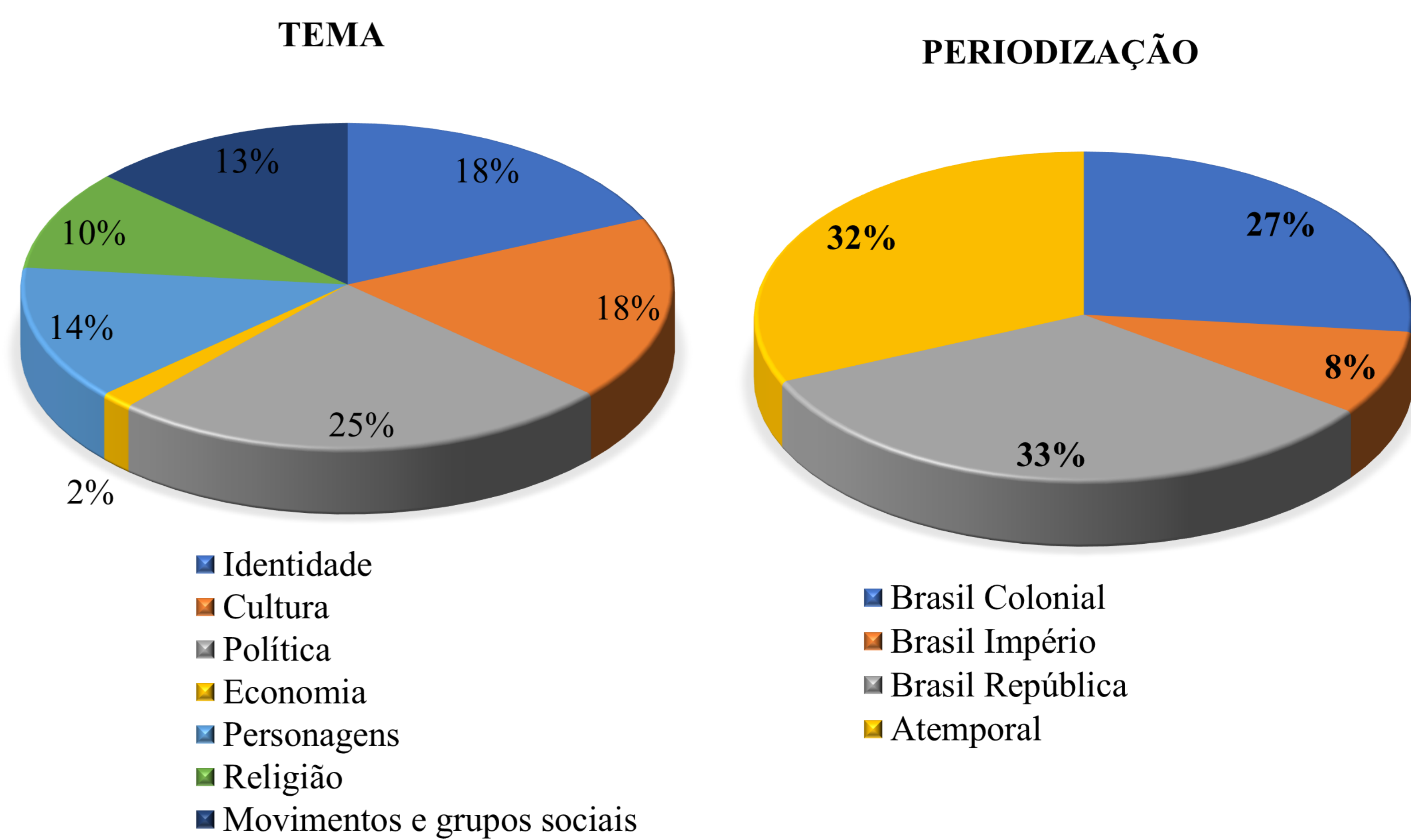
- Sistematizar os títulos das capas dos exemplares de nº 1 ao nº 69;
- Investigar, por meio dos títulos, o campo temático das capas da RHBN, sinalizando os principais temas tratados pela revista ao longo dos seus primeiros seis anos de publicação;
- Analisar os principais temas e periodização da revista, levando em consideração o perfil da revista enquanto meio de divulgação histórica.

### METODOLOGIA

O trabalho foi desenvolvido a partir dos seguintes processos: (i) leituras de referências que tratam da divulgação científica no Brasil; (ii) mapeamento dos títulos das capas, analisando-os por área e temporalidades, problematizando as informações coletadas e apontando os principais temas abordados pela revista ao longo dos seis anos delimitados. No mapeamento, quantificamos os títulos em periodizações e temas.

### RESULTADOS

Para analisar de forma detalhada os títulos das capas da RHBN de 2005 a 2011, mapeamos os títulos das capas identificando as periodizações e temas tratados. Como, ao longo de sua trajetória, a RHBN priorizou assuntos relacionados ao Brasil, dividimos a análise a partir da perspectiva tradicional de periodização: Brasil Colônia; Brasil Império; Brasil República e, para delimitar temas e comportamentos de longa duração em contextos e tempos diferentes, atribuímos ao assunto o conceito atemporal. Já os temas foram divididos no seguinte esquema: cultura; identidade; personagens; política; economia; religião e movimentos e grupos sociais. Com o mapeamento das capas, podemos perceber que 25% dos temas analisados nos títulos das capas estão direcionados à política brasileira, seguindo de cultura e identidade, ambas com 18%, em seguida personagens com 14%, movimentos sociais com 13%, religião com 10% e, por último, economia com 2% dos temas. Em periodizações, 33% dos assuntos se localizaram temporalmente no Brasil Republicano, 32% foram atemporais, 27% no Brasil Colonial e, por fim, 8% no Brasil Imperial. Isso, pode ser visualizado nos dois gráficos abaixo, em que as informações contidas na tabelização dos títulos das capas foi convertida à gráfico:



Ademais, com essa análise, conseguimos perceber como a RHBN se utiliza de métodos jornalísticos, como as efemérides, não só para atrair o público leigo, mas também, mesmo que de forma inconsciente e não intencional, de reconstruir uma história brasileira e, ao mesmo tempo, assegurar e ressaltar uma identidade.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BONALDO, Rodrigo. Um fardo do presente? O jornalista entre a História e a memória. In: MAGALHÃES, Marcelo (et. al). **Ensino de História, usos do passado, memória e mídia**. 1. Rio de Janeiro: FGV, 2014, p. 255-277.
- CARDOSO, Oldimar. Cultura histórica e responsabilização científica. In: ROCHA, Helenice (et. al). **O ensino de história em questão: cultura histórica, usos do passado**. Rio de Janeiro: FGV, 2015, p. 305-321.
- CORRÊA, Thomaz Souto. A era das revistas de consumo. In: MARTINS, Ana Luiza; LUCA, Tania Regina de. **História da imprensa no Brasil**. 2. Ed. São Paulo: Contexto, 2008, p. 207-232.
- FONSECA, Thais de Lima e. Ensino de História, mídia e História pública. In: MAUAD, Ana Maria (et. al). **História pública no Brasil: Sentidos e itinerários**. São Paulo: Letra e Voz, 2016, p. 185-194.



Realização:

**UFGD**  
Universidade Federal  
da Grande Dourados

**UEMS**  
Universidade Estadual  
de Mato Grosso do Sul

Parceiros:

**CAPES**

**CNPq**  
Conselho Nacional de Desenvolvimento  
Científico e Tecnológico